

De gevaren van digitale sociale netwerken

Iedereen kent ze wel, de zogenaamde digitale sociale netwerken zoals Hyves, LinkedIn, Schoolbank, Facebook en de vele eigen websites en weblogs op internet. Geweldig systemen om je sociale netwerk op te bouwen, contacten te onderhouden met je vrienden en familie, je oud-klasgenoten terug te vinden en bijna iedereen op deze wereld te laten weten wat je doet en wat je van dingen vindt.

Mensen realiseren zich vaak niet wat er kan gebeuren met de informatie die ze achterlaten op deze systemen. Het is al heel normaal dat bij een sollicitatieprocedure er even wordt gekeken op internet naar informatie over deze persoon. Waar heeft hij gewerkt, wat zijn zijn hobby's, hoe denken anderen over hem. Maar ook hoe laat hij zich uit over zijn werkgever, diverse maatschappelijke ontwikkelingen en over andere mensen.

Komt er een stagiair een paar maanden over de vloer dan kijkt niet alleen P&O naar de hobby's, maar ook toekomstige collega's kijken alvast wat de nieuwe medewerker in het weekeinde doet. En dan zijn ontboezemingen op een weblog over drank- of drugsgebruik, seksuele voorkeuren en ervaringen misschien wel heel grappig voor de vriendenkring, maar ze pleiten niet voor deze persoon bij de nieuwe werkgever en maken de start er niet gemakkelijker op.

Maar ook wat er dagelijks op het werk gebeurt, kun je tegenwoordig nalezen op een weblog of andere sociale netwerkpagina van een medewerker. Dé uitlaatklep om het beklag te doen over wat er op het werk fout gaat. Van vervelende collega's of leiding, een vermeende fraude, integriteitproblemen of andere 'schandalen'. Maar ook het verklappen van een voorgenomen fusie of overname, aanstaande veranderingen van functies, het binnenhalen van een grote opdracht, tot en met het ontslag van een collega die zelf nog van niets weet, kun je nalezen op internet. En daarmee kan een medewerker het voor een bedrijf knap lastig maken.

Zo was een keer te lezen op de weblog van een stagiaire dat ze in het kader van een cursus op kosten van de corporatie lekker is wezen eten, niet op de centen heeft gekeken en dat dat heel gewoon was om 'op kosten van de huurder' het er lekker van te nemen... Maar ook stond eens op een eigen website van een medewerker het complete verslag van een vervelende ervaringen met een klant die daarbij met naam en toenaam werd genoemd, zodat het ook voor iedereen duidelijk was wat de medewerker van die klant vond. Of een nieuwe medewerker die op haar hyves-pagina aan een andere collega laat weten hem heel aantrekkelijk te vinden en wel 'een beschuitje met hem te willen eten'.

Bedrijfsgeheimen worden aan vrienden op internet meegedeeld. Op een blog van hyves staat te lezen waar de afdeling van de medewerker op dit moment aan werkt en dat er reizen worden gemaakt naar

een leverancier in het buitenland voor een nieuw innovatief product. En het meest vervelende zijn natuurlijk 'vertrokken medewerkers' die de vuile was van hun voormalige werkgever buiten hangen op de weblog.

De persoonlijke gegevens, hobby's, eigenaardigheden van medewerkers, kunnen in sommige gevallen ook bedreigend zijn in relatie tot het werk. Vooral voor mensen met openbare functies of overheidsfunctionarissen die toch liever niet in hun werk geconfronteerd willen worden met al te persoonlijke informatie. Want je zult als medewerker maar in een conflict zitten met een klant en die confronteert je met een aantal privé-zaken.

Of de medewerker die in zijn weblog al heeft aangekondigd het bedrijf te willen verlaten voor een concurrent. Als de werkgever dit leest kan hij best ertoe besluiten de medewerker de volgende werkdag van een aantal projecten te halen of zelfs het dienstverband te beëindigen.

Het beste is natuurlijk bij alles wat mensen op internet zetten heel goed na te denken hoe zich dat verhoudt met het werk. Het is daarom niet onverstandig dat dit onderwerp binnen bedrijven eens goed wordt besproken. Kijk ook op Google en verschillende andere zoekmachines naar jezelf. Welke informatie is er over je te vinden en over je medewerkers? Type je eigen bedrijfsnaam ook in en kijk welke informatie er op internet staat die je er niet zelf op hebt gezet...

Zorg in ieder geval voor een goed gesprek met elkaar binnen de onderneming over dit onderwerp. Hoe willen we hiermee omgaan vanuit het bedrijf, wat is wel en wat is niet gewenst, wat kan zelfs grote schade berokkenen. Vaak realiseren mensen zich niet eens wat de impact kan zijn van een of ander leuk bedoeld tekstje op internet en zet het ze aan het denken als je dergelijke voorbeelden met elkaar bespreekt.

Ruud Haak

Ruud was tot voor kort ICT-manager en MT-lid bij woningcorporatie Wooncom in Emmen en is onlangs zijn eigen onderneming Improving-IT gestart. Hij heeft ruim 20 jaar ervaring in ICT- en communicatiefuncties, leidinggevende posities en als lid van het MT. Ruud is tevens goed bekend met de wereld van softwareleveranciers vanuit de positie van klant, adviseur én als sparring partner met leverancier en afnemer.



Ruud Haak

(Foto: Foto Berling, Emmen)