

Het nieuwe werken (2)

Iedereen heeft een zakelijk netwerk van minimaal 100 personen, die op hun beurt weer minstens 100 mensen kennen: met elkaar 10.000 mensen die waardevolle informatie hebben. Nieuwe manieren van werken en informatie verzamelen en verspreiden gaan hieruit en boren deze bronnen actief aan.

Nieuwe, jonge medewerkers verwerken, vergaren en verspreiden informatie op een nieuwe manier. Een stagiair die onderzoek doet over bijvoorbeeld een recente rechtszaak laat dat op zijn Hyves-pagina weten en krijgt spontaan vanuit het netwerk tips. Ook via Twitter of Linked-In en per SMS is zijn vraag te zien en binnen een uur reageren er mensen met informatie of doorverwijzingen naar weer andere personen.

We komen ook raadsleden en politici tegen die 'live' verslag doen van vergaderingen via Twitter en ondertussen met de achterban in dialoog zijn. Bekende Nederlanders en directies van bedrijven zijn ook te volgen op Twitter en kiezen bedrijven en organisaties ervoor om Hyves en Youtube in te zetten voor actieve informatieverstrekking of reclame-uitingen.

Misschien zijn we er in een bedrijfsomgeving nog niet aan gewend om op deze manier naar informatie te zoeken. Maar als we privé op zoek gaan naar een nieuwe wasmachine, een tweedehands auto, een dagje uit of een vakantie, halen we onze informatie toch ook via de PC. Bladerend op internet lezen we recensies en meningen van anderen, tips en trucs, beoordelingen van bedrijven en producten en benaderen we andere mensen actief om meer informatie.

Mede door de komst van jonge medewerkers in een bedrijf zal de manier van werken in organisaties veranderen. Bedrijven willen immers vernieuwen en verbeteren en kunnen dat ook, mits ze de kansen zien en pakken, en het 'nieuwe werken' ondersteunen.

Op zoek naar informatie? Stel je vraag op internet of mobiele telefoon: schakel je netwerk in en zet duizenden mensen voor je aan 't werk; er is altijd wel iemand die waardevolle informatie voor je heeft!

Ruud Haak

Reageren? r.haak@improving-it.nl



Foto: fotowedwinkel.nl

De Computercorner: Onder deze titel brengen wij in ieder nummer een artikel over automatisering. Ruud Haak, eigenaar van het bedrijf Improving-IT, met meer dan 20 jaar ervaring in ICT, communicatie en management, zorgt elke keer voor een begrijpelijk verhaal, in heldere taal geschreven en met voorbeelden uit de praktijk.