

Oud papier op internet

Als een bedrijf verouderd drukwerk, zoals folders of prijslijsten heeft, dan wordt dat vernietigd of bij het oud papier gezet. En veel oude folders hopen zich vanzelf op, dus moet je wel 'opruimen'. Op internet is dat niet zo vanzelfsprekend. Informatie blijft vaak staan, omdat het gewoon vergeten wordt om weg te halen of te verbeteren. En het is digitaal en dus 'uit het zicht'.

Je kunt een pagina op een website vanaf het menu ontoegankelijk maken. Er is dan geen knop meer die naar die pagina verwijst, maar hij bestaat nog wel! Daardoor komt een bezoeker er weliswaar niet rechtstreeks op terecht, maar als je de adressering van deze subpagina weet kun je het 'm wel benaderen, En... door zoekmachines worden dergelijke verouderde pagina's wél gevonden.

Onlangs ben ik zelf nog hiermee de mist ingegaan bij het opvragen van technische informatie voor een advies. Via een zoekmachine kwam ik op site van een leverancier terecht met de gezochte productinformatie. Nergens was te zien hoe oud deze info was en het leek actueel. Pas later bleken deze gegevens behoorlijk verouderd en jammer genoeg een foute basis voor een advies.

Veel bedrijven verzuimen het ook om de informatie op internet te dateren. Je weet bij het openen van de pagina dus niet hoe oud het eigenlijk is. Bekijk je de actuele prijzen of leveringsvoorwaarden of die van 3 jaar geleden? Soms blijft informatie op internet staan, zelfs als het bedrijf of product al niet meer bestaat.

Op internet zochten we naar een leuk uitje. En wat we vonden zag er goed uit. Bij het doorbladeren van de pagina's ontstond de indruk dat het wat verouderde informatie betrof. Goed verder spitten en het bleek dat de genoemde prijzen van 2008 waren en het gastenboek ook niet meer recent werd gevuld. Na veel speurwerk bleek deze attractie sinds 2009 gesloten te zijn. Maar dat zag je nergens op de eigen site, die dus niet meer werd onderhouden.

Stel jezelf dus altijd de vraag hoe recent en betrouwbaar de informatie die je op internet vindt nog is. En controleer ook je eigen site op actuele informatie, voorzie het van een 'houdbaarheidsdatum'. Zorg dat verouderde informatie er ook echt afgehaald wordt en daarmee niet meer toegankelijk is, ook niet voor zoekmachines!

Dus: ruim op en zet verouderde informatie op internet ook bij het 'oud papier' en gooi het echt weg!

Ruud Haak



Onder deze titel brengen wij in ieder nummer een artikel over automatisering. Ruud Haak, eigenaar van het bedrijf Improving-IT, met meer dan 20 jaar ervaring in ICT en management, zorgt elke keer voor een begrijpelijk verhaal, in heldere taal geschreven en met voorbeelden uit de praktijk. Reageren? R.Haak@improving-it.nl