

Twitteren op de werkplek

Het gebruik van social media neemt stormachtig toe. Twitter, Hyves, Facebook, LinkedIn en toepassingen als Whatsapp zijn niet meer weg te denken. Mensen lopen de hele dag, overal en altijd te 'twitteren'. Het zakelijk gebruik van Twitter of Facebook begint ook steeds meer op te komen. Bedrijven, overheden, BN'ers en prominenten sturen hun 'zakelijke' tweets de wijde wereld in. En als je niet meedoet met de nieuwe hype, dan tel je niet mee.

Er wordt heel wat 'afgetwitterd'; ook op de werkplek. Af en toe zie ik berichten voorbijkomen, van personen die volgens mij op dat moment 'gewoon' aan het werk zouden moeten zijn. Tweets of chats over het feestje van de avond ervoor, over de kinderen die ziek thuis zijn, over een aanstaande vakantie, over de (nieuwe) collega die niet bevalt, of over de nieuwe auto.

En dan heb ik het nog niet over berichten waarbij flink op het bedrijf, de chef, de werkspraken of de collega's wordt afgegeven. Wat wil iemand bereiken als hij op Twitter moppert op zijn of haar leidinggevende, of vertelt dat hij nog erg 'brak is van die wilde nacht' en 'vandaag niets presteert'... Je mag hopen dat P&O of de betreffende chef zelf het niet leest. Of de wethouder die op een andere wethouder of zakelijke relatie afgeeft via Twitter. In een opwelling snel op Twitter gezet om later weer excuses te moeten aanbieden dat het niet zo bedoeld was. Bedenk ook goed dat vrijwel 'iedereen' meeleest; de eigenaar, de chef, je collega's. Of een toekomstige werkgever die het gemopper van een sollicitant kan zien; een verzekeraar die leest over het



Onder deze titel brengen wij in ieder nummer een artikel over automatisering. Ruud Haak, eigenaar van het bedrijf Improving-IT, met meer dan 20 jaar ervaring in ICT en management, zorgt elke keer voor een begrijpelijk verhaal, in heldere taal geschreven en met voorbeelden uit de praktijk. Reageren? R.Haak@improving-it.nl

bijklussen tijdens ziekte of een deurwaarder die over de nieuwe caravan die gekocht is verneemt. Bedrijven doen hun voordeel met de vele informatie die je via social media zelf beschikbaar stelt.

Wie 't maar lezen wil wordt helemaal geïnformeerd over alles wat de mensen bezighoudt, zakelijk en privé. De hele dag door worden gedachten en meningen via de social media de wereld ingeslingerd. Maar zit de wereld daar altijd op te wachten? Denk je wel eens na of je er mensen mee kunt kwetsen? Bereik je er iets positiefs mee? Draagt het bij aan een oplossing van een probleem?

Tel liever tot tien en denk goed na voor je al je gedachten en meningen op Twitter of andere media zet.

Ruud Haak